

Créativité et innovation

Storytelling pour innover et convaincre

 1/2 Jour (5h)  jusqu'à 6 participants (+2)  490€ (+ 60 € / sup.)



Objectifs :

- Comprendre les principes et mécanismes du storytelling,
- Construire un récit structuré, clair et engageant,
- Utiliser le récit comme outil de persuasion et d'innovation,
- Renforcer son impact personnel et collectif dans la communication.



Public cible :

- Managers, responsables communication, chefs de projet,
- Collaborateurs souhaitant renforcer leur impact, leur influence et leur créativité.



Méthodologie :

- Une formation dynamique et concrète pour intégrer l'art du storytelling dans vos présentations, projets et communications d'équipe.
- Vous apprendrez à transformer vos idées en récits inspirants capables de mobiliser et de convaincre vos interlocuteurs.



Programme de la formation :

- Comprendre les bases du storytelling et son rôle dans l'innovation,
- Découvrir les structures narratives et leurs effets sur l'audience,
- Apprendre à construire un récit mobilisateur et crédible,
- Exercices pratiques de création et de présentation de récits.



Les + de la formation

- Méthodes simples pour créer des récits clairs, inspirants et engageants,
- Exercices concrets pour renforcer son impact à l'oral et à l'écrit,
- Outil de communication applicable à la présentation de projets, à l'innovation et au management,
- Format court et intensif favorisant la pratique immédiate,
- Attestation de participation remise.



In Situ



Distanciel

