

Créativité et innovation

Techniques de brainstorming

 1 Jour (7h)  jusqu'à 10 participants (+2)  890€ (+ 75€/sup.)



Objectifs :

- Maîtriser plusieurs techniques de brainstorming adaptées à différents contextes,
- Générer rapidement un grand volume d'idées pertinentes,
- Animer et structurer efficacement des ateliers collaboratifs,
- Transformer la production d'idées en moteur d'innovation collective.



Public cible :

- Managers, responsables innovation, chefs de projet,
- Collaborateurs impliqués dans des démarches créatives ou collaboratives.



Méthodologie :

- Cette formation privilégie une approche expérientielle et collaborative, combinant apports pratiques, exercices d'idéation et expérimentations guidées des principales techniques de brainstorming.
- Les participants apprendront à stimuler la créativité, structurer la production d'idées et animer efficacement des séances collectives.



Programme de la formation :

- Comprendre les principes fondamentaux du brainstorming,
- Découvrir et expérimenter différentes techniques créatives,
- Exercer la génération rapide d'idées et l'exploration de solutions originales,
- Animer et structurer une séance d'idéation,
- Trier, enrichir et capitaliser les idées produites.



Les + de la formation

- Expérimentation de techniques variées et concrètes de brainstorming,
- Approche pratique centrée sur la co-création et l'innovation collective,
- Outils immédiatement transposables dans vos réunions et projets,
- Attestation de participation remise.



In Situ



Distanciel

