

Gestion du changement

Gérer les résistances et favoriser l'adhésion

 1 Jour (7h)  jusqu'à 10 participants (+2)  890€ (+ 75 € /sup.)



Objectifs :

- Identifier les résistances individuelles et collectives,
- Comprendre leurs origines (psychologiques, organisationnelles, culturelles),
- Développer une communication adaptée et mobilisatrice,
- Favoriser l'engagement et transformer les freins en leviers de réussite collective.



Public cible :

- Managers et encadrants,
- Responsables de projet de transformation,
- Toute personne impliquée dans la gestion du changement.



Méthodologie :

- Alternance d'apports théoriques, d'exemples concrets et d'exercices pratiques.
- Approche inspirée de la psychologie du changement, de la communication assertive et du coaching d'équipe.
- Études de cas, auto-diagnostic et plan d'action individuel pour une mise en œuvre immédiate dans le contexte professionnel.



Programme de la formation :

- Comprendre les sources de résistance au changement,
- Identifier les signaux d'alerte et comportements associés,
- Développer une communication adaptée et mobilisatrice,
- Construire un plan d'action pour favoriser l'adhésion.



Les + de la formation :

- Outils concrets pour comprendre et gérer les résistances au changement,
- Méthodes de communication adaptées aux profils et aux situations,
- Approche bienveillante et orientée engagement collectif,
- Attestation de participation remise.



In Situ



Distanciel

