

Créativité et innovation

Innover en équipe : du concept au projet

 2 Jours (14h)  jusqu'à 10 participants (+2)  1690 € (+ 120€/sup.)



Objectifs :

- Passer du stade d'idéation à la concrétisation de projets,
- Structurer, sélectionner et prioriser les idées générées,
- Utiliser des outils collaboratifs pour co-construire et piloter,
- Favoriser l'engagement et la motivation collective.



Public cible :

- Managers, chefs de projet, responsables innovation,
- Équipes souhaitant développer l'innovation collaborative et l'intelligence collective.



Méthodologie :

- Formation interactive basée sur l'expérimentation collective.
- Alternance d'ateliers collaboratifs, d'exercices de co-création et de mises en situation.
- Utilisation d'outils issus du design thinking, de l'intelligence collective et du co-développement professionnel.
- Chaque participant repart avec un plan d'action et un canevas de mise en œuvre opérationnelle.



Programme de la formation :

Jour 1 - De l'idéation à la structuration

- Comprendre les étapes de l'innovation collaborative,
- Identifier les leviers d'une démarche d'idéation efficace,
- Techniques de sélection et de structuration d'idées,
- Développement collectif d'un concept choisi.

Jour 2 - De la structuration à la mise en œuvre

- Construire un plan de projet opérationnel,
- Utiliser des outils de co-développement et de pilotage collaboratif,
- Exercer la coordination et la répartition des rôles dans une équipe projet,
- Exercices pratiques sur un cas concret d'innovation d'équipe.



Les + de la formation

- Approche centrée sur la mise en action et la co-construction,
- Outils concrets pour transformer les idées en projets structurés,
- Apprentissage par la pratique et la collaboration,
- Format immersif favorisant la créativité collective et la cohésion,
- Attestation de participation remise.



In Situ



Distanciel

